

米の消費行動を例とした資源循環型経済様式の導入可能性の検討

SX meets **CE**
Shopping Transformation | Circular Economy

CEを意識した 新たなライフスタイルの提案

循環型の容器包装

- 紙布端材をアップサイクル
- 環境への影響を考慮した設計
- 使い手中心のデザイン



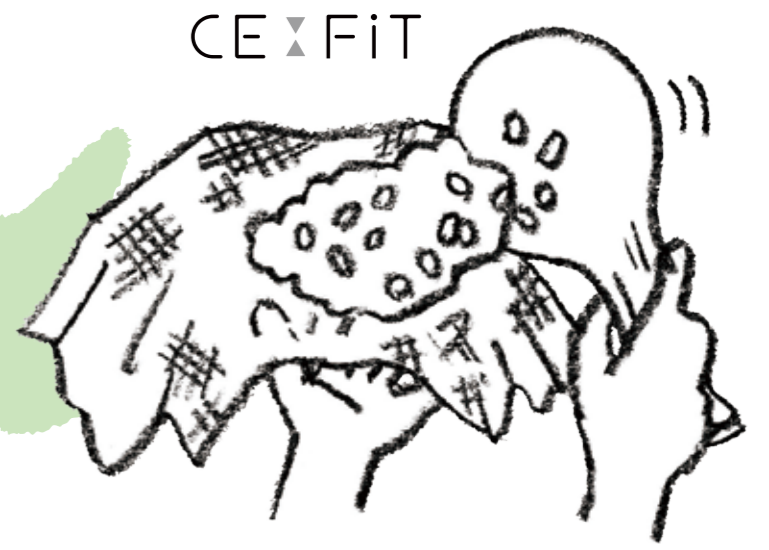
お好みに応じた販売

- 多品種な商品の少量販売
- ユーザーのお好みに対応
- 安全安心な商品提供



賢い選択と購入

- お気に入りを選ぶ
- 必要なだけ購入
- いろいろと試してみる



環境に配慮した行動

- 環境に配慮した製品を選択
- 容器包装の繰り返し利用
- お気に入りを長く使う



賢く選択してもらう為の売り方の工夫

売り手

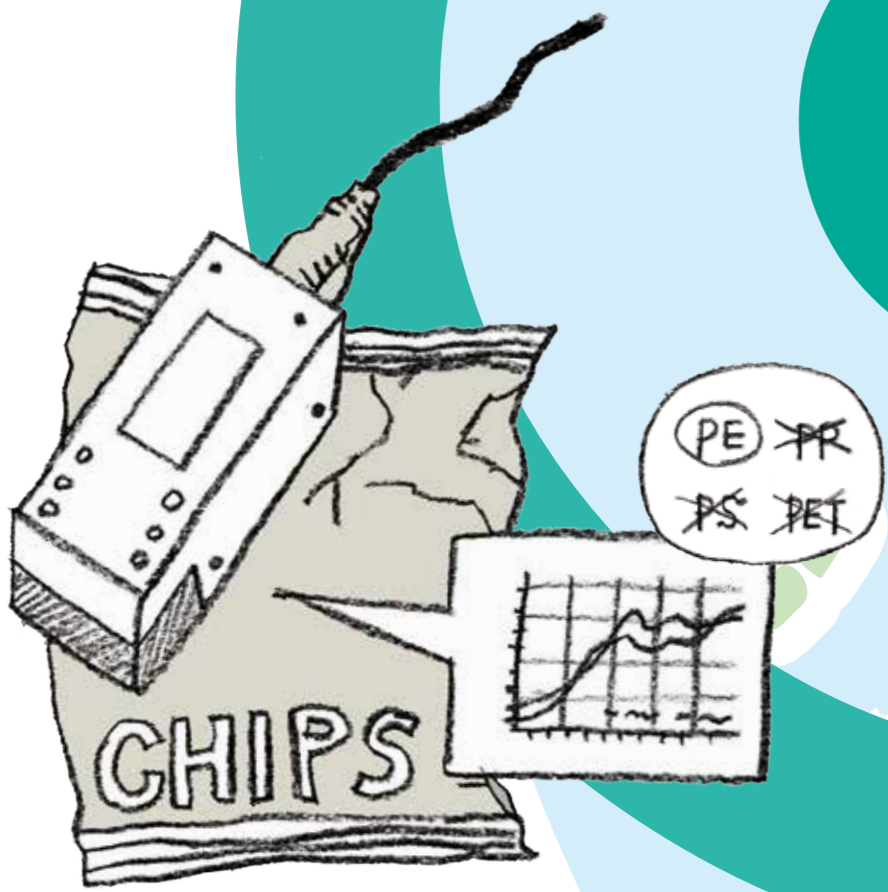
お米の販売・消費を通じた賢い選択で
ワンウェイプラスチックを削減

買い手

賢い選択(買い方)に基づいたライフスタイル

環境に配慮した設計

- 環境負荷の可視化
- プラスチック選別の簡易化
- 廃棄プラスチックの再資源化促進



継続と定着

- 取り組み店舗の情報発信
- 取扱商品の紹介
- インセンティブの付与



行動変革への動機づけ

- 楽しくなる販売システム
- ユーザー嗜好と商品のマッチング
- 店舗を核としたコミュニティ



暮らしへの取込み

- プラスチックの分別廃棄
- フードロスの削減
- 代替プラスチック製品の利用

