

平成**29**年度Ⅱ期

産業技術大学院大学提携講座(協力：大田区企業交流会 OKK-21)

主催:大田区

参加費無料

# 『モノづくり』の開発事例から 課題解決のデザインを考える

**11月11、18、25 (土) 14:30-16:30** 18日は14時スタート

◆学習支援者◆

産業技術大学院大学 創造技術専攻 教授 **海老澤 伸樹**氏 准教授 **内山 純**氏

太洋塗料株式会社 技術部 部長 **神山 麻子**氏 (大田区企業交流会 OKK-21)

おおた  
区民大学

MASKING COLOR  
MASK

申し込み期間 9/1~15(金)

会場: 大田区役所 2 階

大田区蒲田 5-13-14

大田区産業プラザ D 会議室

大田区南蒲田 1-20-20

大田区地域力推進課 生涯学習担当

〒144-8621 大田区蒲田 5-13-14

TEL 03-5744-1443

FAX 03-5744-1518

11月11日(土) 14時30分～ 大田区役所 2階 (201・202 会議室)

1

創造技術専攻 准教授

内山 純 氏

ロボットエンジニアにこそ必要なデザイナー-ソニーのアイボ開発の経験から-

人を感動させる「モノづくり」のために大切なことは何でしょうか？

その一つは「美意識」であり、デザイナーだけでなくエンジニアにこそ「美意識」が必要と考えています。そして開発チームが「共通の美意識」を持つことで結果も大きく変わってくることがあります。ソニーのアイボ開発の経験から、エンジニアに必要なデザインセンス、また、デザイナーに必要なエンジニアリングセンスについても考えていきます。

11月18日(土) 14時00分～ 大田区産業プラザ D 会議室

2

太洋塗料(株) 技術部 部長 神山 麻子 氏

塗って剥がせて、また貼れる水性塗料マスキングカラーの開発  
ーデザイナーとのコラボにより、工業製品が消費者向け商品に変わった！！ー

2012年第1回東京ビジネスデザインアワードに工業用の剥離塗料で応募したところ20名以上のデザイナーから様々な提案が寄せられ、その中のひとつを事業化する決断をし、デザイナーとの協働によりマスキングカラーが誕生しました。テレビや新聞、雑誌などに紹介され、海外への販売も始まりました。町工場の技術や製品が、全く異なる視点から、想定外のヒット商品が生まれるという発見に恵まれたことを紹介します。

ワーク  
ショップ  
あります！

11月25日(土) 14時30分～ 大田区産業プラザ D 会議室

3

創造技術専攻 教授

海老澤 伸樹 氏

モノづくりの成功と失敗の要因-ホンダでの事例紹介とデザインの役割について-

デザイン開発とは単なる製品の形(スタイリング)の開発ではありません。ホンダ四輪デザインを担当した時の経験を基として、具体的な開発の代表的な成功例と失敗例をご紹介します。この事例を元に、デザインを通してモノづくりにおける成功と失敗の要因を考えていきます。また企業におけるデザインの役割や今後に予想される変化などについてご紹介していきます。

申し込み方法

定員 70 名

1. 電子 申請 区のホームページからお申し込みください。(9月1日から15日までの期間)
2. 往復ハガキ 必要事項をご記入の申し込み期間中に届くようお送りください。

往信用【表】〒144-8621 蒲田 5-13-14 地域力推進課生涯学習担当区民大学担当宛

【裏】①講座名\*受講希望日を明記(連続申込可・複数日の記入可)してください。

②郵便番号・住所③氏名(ふりがな)④年齢⑤電話・FAX

返信用 申込まれる方の「郵便番号」「住所」「氏名」をご記入ください。

注1: 往復はがきは1人につき1通をお送りください。

大田区地域力推進課 生涯学習担当  
〒144-8621 大田区蒲田 5-13-14

TEL 03-5744-1443  
FAX 03-5744-1518

おおた  
区民大学