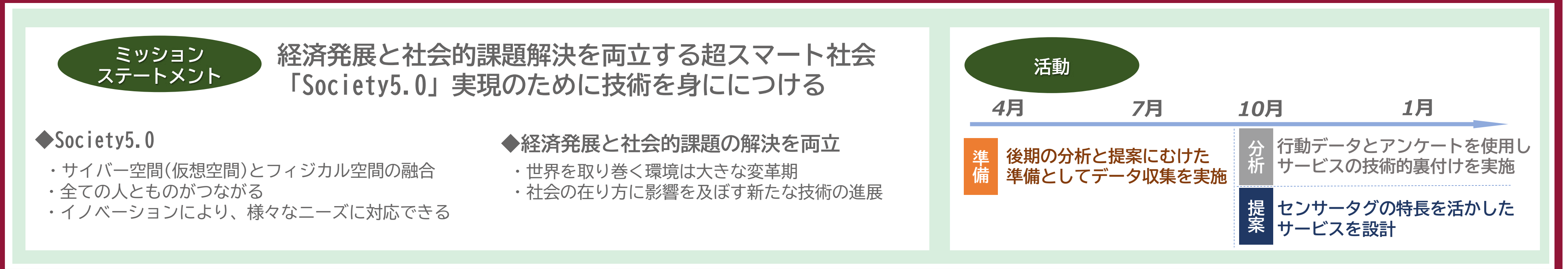


# センサータグ活用の位置情報取得技術と社会実装のサービス提案

## Overview

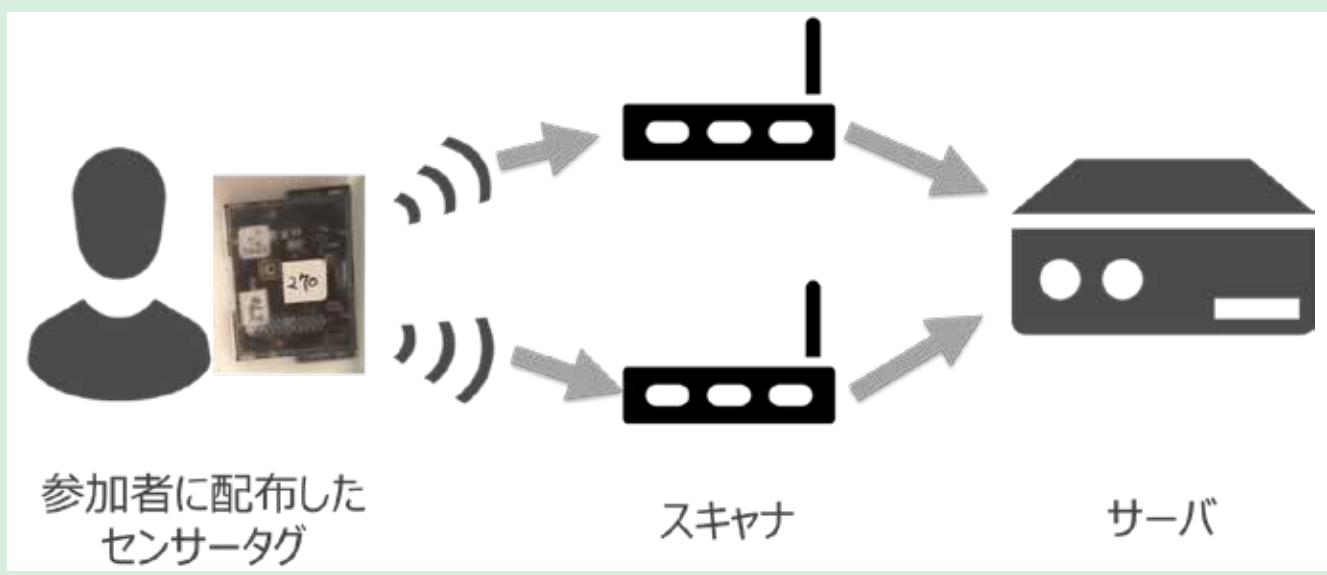


## 前期 センサータグを用いた実験

富山国際会議場で行われた国際会議「IIAI AAI 2019」の会期中、参加者を対象に実験・調査を実施


	実施項目	成果
①	センサータグによる位置情報取得	7日間で約300名から880万レコードの位置情報を取得
②	参加者個人に向けたデジタルサイネージの掲出	参加者情報に基づいた個人別の情報を7日間に渡り提供
③	デジタルサイネージに関するアンケート	34名の回答データを収集

**位置情報取得**




①参加者に配布したセンサータグが電波を発信  
②スキャナから電波強度データをサーバに送信  
③電波強度に基づきサーバで位置を推測

**デジタルサイネージ**



①サイネージが参加者の接近を検知  
②事前に登録された参加者情報を参照  
③パーソナライズドコンテンツを提供

**構築環境の評価**



学会参加者が一堂に会する場において、外国人を含む約120名に対してアンケートを実施（有効回答34名）

## 後期 サービス提案・データ分析

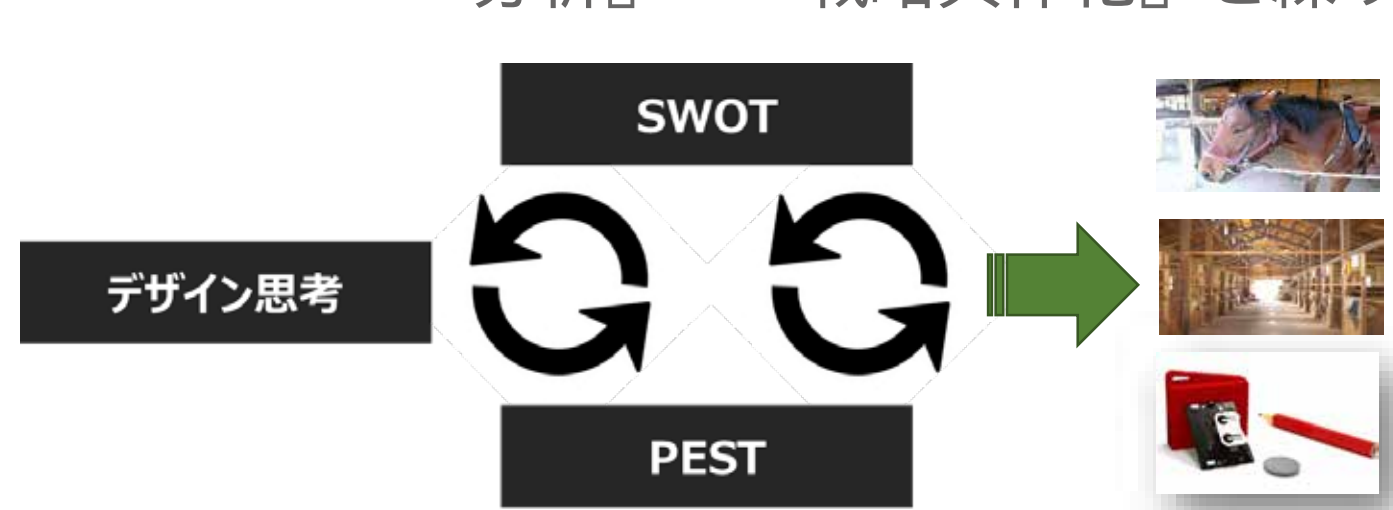
**提案**

多彩なセンサーによるデータ収集に基づく厩舎における競走馬の体調管理サービス

**提案の工程**

『アイデアの発散と収束』→『外部環境の分析』→『戦略具体化』を繰り返し具体化

デザイン思考



競走馬

厩舎

センサー

**データ分析**

パーソナライズド広告サービスに関するアンケートの分析結果

**結果・考察**

観光好きな人はサイネージの情報が役に立つと考えており、特に外国人にその傾向がある

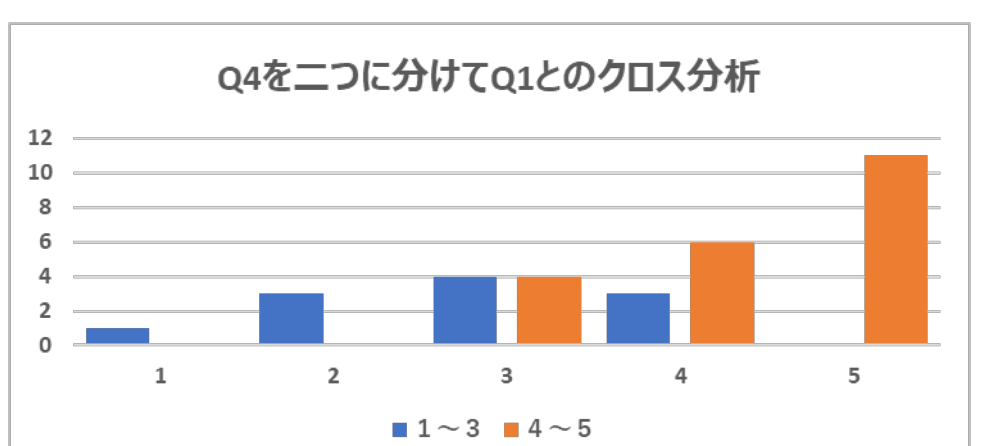
Q1: If you obtain local tourism information in the conference as shown above, are these helpful for your stay in the local city? (Choose one from the number)

Q2: In IIAT AAI 2019, we provide above kind of travel information by the digital signage system at the 2nd floor. Were you aware of the signage system?

Q3: What kind of local tourism information would you like to obtain on digital signage? (Choose multi from the answer)

Q4: If tourism information you chose in the above question is/are shown on the digital signage system, how is it useful for you to help your activities in the conference venue? (Choose one from the answer)

**Q4を二つに分けてQ1とのクロス分析**



## 論文執筆・学会発表

- Convention Attendee Location Information Acquisition System, IEEE/IIAI International Congress on Applied Information Technology(IEEE/IIAI AIT 2019), インドネシア・ジョグジャカルタ, 2019年11月4-6日
- コンベンション参加者の位置情報を基盤としたパーソナライズド広告表示サービス, 第4回国際ICT利用研究学会全国大会, 大阪, 2019年11月30日
- 多様なセンサーによるデータ収集に基づく厩舎における競走馬の体調管理サービスの提案, 令和2年電気学会全国大会, 東京, 2020年3月11-13日（発表予定）

