

センサーラグ活用の位置情報取得技術と社会実装のサービス提案

Overview

ミッション
ステートメント

経済発展と社会的課題解決を両立する超スマート社会
「Society5.0」実現のために技術を身につける

◆Society5.0

- ・サイバー空間(仮想空間)とフィジカル空間の融合
- ・全ての人々がつながる
- ・イノベーションにより、様々なニーズに対応できる

◆経済発展と社会的課題の解決を両立

- ・世界を取り巻く環境は大きな変革期
- ・社会の在り方に影響を及ぼす新たな技術の進展

活動

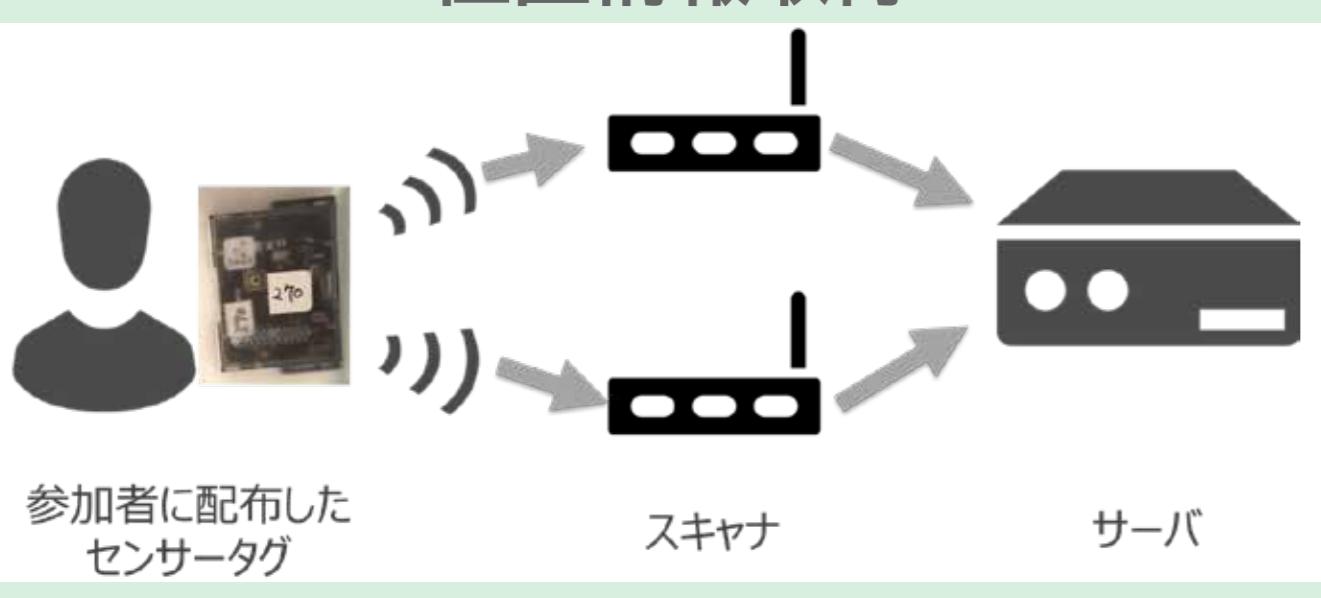
4月	7月	10月	1月
準備	後期の分析と提案にむけた準備としてデータ収集を実施	分析	行動データとアンケートを使用しサービスの技術的裏付けを実施
提案	センサーラグの特長を活かしたサービスを設計		

前期 センサーラグを用いた実験

富山国際会議場で行われた国際会議「IIAI AAI 2019」の会期中、参加者を対象に実験・調査を実施

	実施項目	成果
①	センサーラグによる位置情報取得	7日間で約300名から880万レコードの位置情報を取得
②	参加者個人に向けたデジタルサイネージの掲出	参加者情報に基づいた個人別の情報を7日間に渡り提供
③	デジタルサイネージに関するアンケート	34名の回答データを収集

位置情報取得



①参加者に配布したセンサーラグが電波を発信
②スキャナから電波強度データをサーバに送信
③電波強度に基づきサーバで位置を推測

デジタルサイネージ



①サイネージが参加者の接近を検知
②事前に登録された参加者情報を参照
③パーソナライズドコンテンツを提供

構築環境の評価



学会参加者が一堂に会する場において、外国人を含む約120名に対してアンケートを実施（有効回答34名）

後期 サービス提案・データ分析

提案

多彩なセンサーによるデータ収集に基づく厩舎における競走馬の体調管理サービス

提案の工程

『アイデアの発散と収束』→『外部環境の分析』→『戦略具体化』を繰り返し具体化

デザイン思考

SWOT

PEST

競走馬

厩舎

センサー

データ分析

パーソナライズド広告サービスに関するアンケートの分析結果

結果・考察

観光好きな人はサイネージの情報が役に立つと考えておる、特に外国人にその傾向がある

Q1: If you obtain local tourism information in the conference as shown above, are these helpful for your stay in the local city? (Choose one from the memory)

(Disagree →) 1 2 3 4 5 (→ Strong agree)

Q2: In IIAI AAI 2019, we provide above kind of travel information by the digital signage system at the 2nd floor. Were you aware of the signage system?

1. Yes 2. Not yet

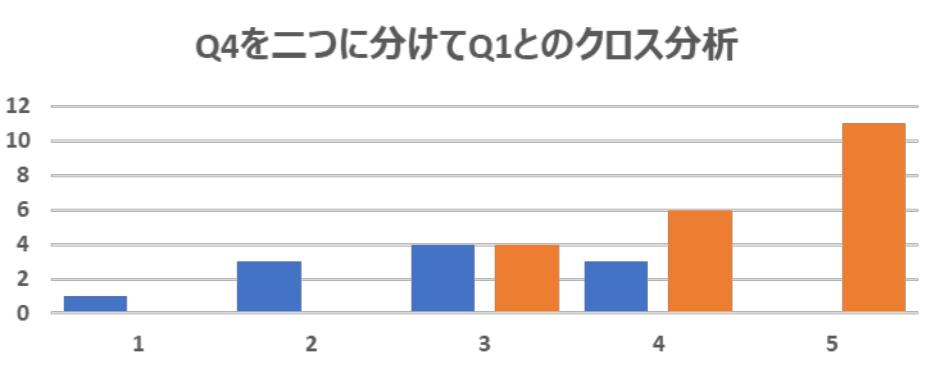
Q3: What kind of local tourism information would you like to obtain on digital signage? (Choose multi from the memory)

① Directions to tourism resources ② Public transportation to tourism resources
③ Relevance to your interest ④ Webpage written in English ⑤ Entrance fee
⑥ Experience ⑦ Set of several tourism information at the same area

Q4: If tourism information you chose in the above question is/was shown on the digital signage system, how is it useful for you to help your activities in the conference venue? (Choose one from the memory)

(Disagree →) 1 2 3 4 5 (→ Strong agree)

Q4を二つに分けてQ1とのクロス分析



論文執筆・学会発表

1. Convention Attendee Location Information Acquisition System, IEEE/IIAI International Congress on Applied Information Technology(IEEE/IIAI AIT 2019), インドネシア・ジョグジャカルタ, 2019年11月4-6日
2. コンベンション参加者の位置情報を基盤としたパーソナライズド広告表示サービス, 第4回国際ICT利用研究学会全国大会, 大阪, 2019年11月30日
3. 多様なセンサーによるデータ収集に基づく厩舎における競走馬の体調管理サービスの提案, 令和2年電気学会全国大会, 東京, 2020年3月11-13日 (発表予定)

